



UX Draagvlak

VERDIEPINGSMODULE | 2 DAGEN

Waarom vind ik moeilijk draagvlak voor UX in mijn organisatie? Hoe moet ik mijn ontwerpen communiceren? En hoe verbeter ik de samenwerking met mijn teamleden? Deze cursus is speciaal voor organisaties waar een onderbezetting is van ux-ers!

Je hebt in je professionele carrière altijd te maken met mensen die invloed uitoefenen op wat je doet. Opdrachtgevers, projectmanagers, ontwerpers, programmeurs. Zij hebben allemaal een bepaalde mening over hoe jij als UX-er je werk moet doen. Het is vaak niet eenvoudig om daarmee om te gaan. Zeker niet omdat anderen lang niet altijd goed begrijpen wat het belang van UX is. Voor je het weet heb je het gevoel dat alles altijd drie keer over moet voordat het goed is. En als je nou eerder geweten had dat...

In deze training leer je om effectief om te gaan met je stakeholders, met iedereen die betrokken is of een belang heeft bij je UX ontwerp. De training is opgebouwd in twee modules. De eerste dag heeft een theoretisch karakter, op de tweede dag staat je eigen project centraal.

Wie zijn wij?

De UX Academy bestaat uit zeer ervaren UX designers, UX consultants en adviseurs.

We zijn minimaal 10 jaar werkzaam op het gebied van UX en hebben onze sporen verdiend. Het geven van cursussen doen we naast ons werk, dus we zijn niet full-time trainer. De cursussen sluiten goed aan op de praktijk, actualiteiten en trends.



Wist je dat de UX Academy een **8,7** scoort op vergelijkingssite springest.nl?



Dag 1

Inzicht in je professionele omgeving; de stakeholderanalyse

Je leert een methode om alle belanghebbenden bij jouw project in kaart te brengen, hun standpunten van de achterliggende belangen te onderscheiden en de problemen te benoemen die er spelen. We oefenen met onderhandelings- en gesprekstechnieken die je kunt toepassen in het gesprek met je stakeholders. Aan het eind van de dag krijg je de opdracht mee om je eigen projectomgeving in kaart te brengen.

Dag 2

Het inrichten van de samenwerking en onderhouden van draagvlak

Op deze dag staat jouw casus centraal. Iedereen presenteert de uitwerking van zijn eigen projectomgeving volgens de methodiek die je op dag 1 aangereikt hebt gekregen. Je werkt je casus verder uit door de problemen die je benoemd hebt en de oplossingen die je daar (nog niet) voor gevonden hebt voor te leggen aan de groep. We doen dat volgens de methodiek van intervisie, een manier waarbij je leert op respectvolle wijze professionele input te geven op elkaars vragen.

Onderwerpen

Onderwerpen die aan bod komen zijn stakeholdermanagement, probleemoplossing, Mutual Gains Approach, gespreks- en onderhandelingsstechnieken.

Leerdoelen

Je leert om een analyse te maken van je professionele omgeving. Het doel is om inzicht te krijgen in alle betrokken partijen en hun belangen. Van collega's tot opdrachtgevers. Daardoor begrijp je beter in welk krachtenveld je werkt en hoe je daarmee om kunt gaan. Daarbij komen vragen aan de orde zoals:

- Wat houdt mijn opdracht nu precies in?
- Wie hebben daar allemaal belang bij?
- Zijn er botsende belangen en kan ik daar wat aan doen?
- Wie beslist er uiteindelijk?
- Hoe ga ik in dialoog met mijn stakeholders?

Waarom deze cursus volgen?

- ✓ Je staat sterker in je schoenen in je team.
- ✓ Je begrijpt beter welke dynamiek er schuil gaat achter projecten en samenwerking in teams.
- ✓ Je leert op methodische wijze stakeholders en hun belangen in kaart te brengen.
- ✓ Je leert omgaan met tegenstrijdige belangen en daarover in gesprek te gaan met je team en je opdrachtgevers.
- ✓ Je leert hoe je het professionele gesprek met de ander aan kunt gaan en welke aanpak daarbij past.

Praktische info

Voor wie

Beginnende en gevorderde UX-designers, managers, grafisch ontwerpers en anderen die ervaren dat om goed te presteren meer nodig is dan vakkennis alleen. Je moet bereid zijn om feedback te ontvangen op je professioneel functioneren in en van de groep.

Intake

Altijd telefonische intake met de trainer. Onderdeel van de intake is een kort gesprek om samen na te gaan wat je nodig hebt en hoe je het meeste uit de cursus haalt. Er is voldoende ruimte om je eigen casus in te brengen en vragen te stellen.

Werkvormen

Blokjes theorie, de uitwerking daarvan naar je eigen praktijk en korte oefeningen wisselen elkaar af. Het leren verwoorden van je eigen casus en het op professionele wijze feedback leren geven, is onderdeel van de training.

Kleine groepen

Maximaal vijf tot zes personen.

Locaties

Amsterdam en Utrecht.

Trainers

Ondernemers uit de praktijk.

Bewijs van deelname

De cursist ontvangt een gerenommeerd certificaat.

Waar zijn onze cursisten onder meer werkzaam?

Nuon, Aegon, Wehkamp, TomTom, ING, Incentro, mijn domein.nl, ABN AMRO en Sanoma.

We staan goed bekend en krijgen cursisten o.a. via IXDA doorgestuurd.